



Il testo del designer e docente, scomparso nel 2018, è curato da Giorgio Cedolin ed è inserito nella speciale collana dedicata a storia e culture del libro

Ronzani Editore: “Teoria del type design” dell’olandese Gerard Unger presentata in prima edizione italiana

Un nuovo gioiello, imperdibile soprattutto per i professionisti, gli studiosi e gli appassionati dell’arte tipografica, brilla nel catalogo dell’editore Ronzani: la prima edizione italiana, curata da Giorgio Cedolin, di “Teoria del type design” di Gerard Unger, designer e docente olandese riconosciuto nel mondo come uno dei più autorevoli esponenti della disciplina.

Publicato in edizione originale nel 2018, anno della scomparsa di Unger, il saggio si compone di 25 capitoli, ciascuno dedicato a un aspetto specifico del disegno di caratteri, da quelli più squisitamente tecnici a quelli che riempiono di senso e di spessore culturale, storico e artistico ciò che a prima vista è “solo” un segno grafico. In più, oltre 250 immagini, una ricca scelta di esempi pratici e un prezioso glossario.

Numerosi i caratteri creati da Unger, che per molti anni fu professore di Tipografia all’Università di Reading e all’Università di Leiden. Tra questi l’Alverata del 2013, sintesi della sua personale ricerca sul disegno delle lettere e proprio in ragione di ciò scelto da Ronzani per realizzare il volume.

Convinto sostenitore di una teoria del type design non “meramente descrittiva, né tantomeno prescrittiva ma, piuttosto, investigativa e riflessiva”, come si legge nel prologo dell’opera, Unger propose il suo saggio soprattutto a beneficio degli studenti, ma anche per stimolare un dialogo all’interno del settore, che permettesse di riflettere “sull’importanza della storia del type design e dei modelli storici in funzione della pratica progettuale”.

“Teoria del type design” rientra nella collana “Tipografica. Storia e culture del libro”, diretta da Alessandro Corubolo e Beppe Cantele. Nella stessa collana: “Hague & Gill” di René Hague ed Eric Gill, “Saggio sulla tipografia” dello stesso Gill, “L’ABC di un tipografo” di Jost Hochuli e “20 alfabeti brevemente illustrati da Raffaello Bertieri”.

All’edizione ha contribuito Tipoteca Italiana di Cornuda, tra i maggiori musei europei della stampa e del carattere.

Il volume, già ordinabile e in distribuzione dal 15 maggio, è tra quelli inseriti in The Printing Office, il nuovo network creato da Ronzani e Lazy Dog e dedicato ai professionisti e agli appassionati della cultura grafica e tipografica. Per Ronzani, lo store online è disponibile su www.ronzanieditore.it.

Gerard Unger

Teoria del type design

prima edizione italiana, a cura di Giorgio Cedolin

2020, pp. 252

Prezzo: € 30,00

Ronzani Editore S.r.l.

Viale del progresso, 10 | 36010 Monticello Conte Otto (VI) | P.Iva 04172940241

info@ronzanieditore.it | ronzanieditore@emailpec.eu | Tel. 0444 94 68 53 | Fax. 0444 59 62 62



Collana Tipografica. Storia e culture del libro
ISBN: 978-88-94911-43-5

Ronzani Editore info@ronzanielditore.it

Ronzani Editore S.r.l.

Viale del progresso, 10 | 36010 Monticello Conte Otto (VI) | P.Iva 04172940241

info@ronzanielditore.it | ronzanielditore@emailpec.eu | Tel. 0444 94 68 53 | Fax. 0444 59 62 62