



Diretta da Matteo Vercesi, si avvale del contributo di critici, poeti, docenti universitari, ricercatori italiani e stranieri

Ronzani Editore: nasce la rivista “Filigrane” Ogni sei mesi un viaggio tra le culture letterarie Nel primo numero “Dialectti in poesia”

È una rivista letteraria con cadenza semestrale, si intitola “Filigrane. Culture letterarie” e nel nome, dal duplice significato, dichiara fin da subito le proprie intenzioni: guardare la letteratura di tutti i tempi in controluce, per osservarla fin nei minimi dettagli, per scoprirne l'essenza e le stratificazioni; ma nel contempo creare intrecci fra discipline diverse e seguire le ramificazioni più sottili insite nell'opera di poeti e narratori.

A proporla è la casa editrice Ronzani, e a dirigerla Matteo Vercesi, che coordina un pool di critici, poeti, docenti universitari, ricercatori italiani e stranieri, tra i quali Maurizio Casagrande, Elenio Cicchini, Pasquale Di Palmo, Daria Farafonova, Elena Maiolini, Mauro Sambì, Alessandro Scarsella e Alberto Sisti. A tutti loro il compito di confrontarsi, in ogni numero, attraverso cinque sezioni in dinamica fusione: Testimonianze, Saggi e scritture, Testi, Recensioni e rassegne, Notizie bibliografiche.

Il primo numero, in uscita in questi giorni, si intitola “Dialectti in poesia”. La seconda uscita del 2020 parlerà invece di “Traduzioni e tradimenti”, mentre nel 2021 si inizierà con “Città e confini” e si chiuderà con “Forme e materie del libro”.

La formula scelta per la diffusione della rivista è quella di un “print on demand” ma di alta qualità, e il formato è quello di un libro: piccolo, tascabile, perfetto come scrigno di poesie, prose, approfondimenti e riflessioni, da portare sempre con sé.

“Con ‘Filigrane’ puntiamo ad abbracciare un orizzonte culturale quanto più possibile ampio – commenta Beppe Cantele, direttore della casa editrice Ronzani – nel senso cronologico come in quello geografico, ma anche per le materie alle quali ci apriremo: nessun confine alla scoperta e al dialogo, insomma, proprio per stimolare l'una e l'altro, coinvolgendo, stuzzicando, anche provocando il confronto, ma sempre puntando alla qualità, all'originalità e all'autenticità nel rileggere opere già note così come proponendo lavori inediti. L'idea, perciò, non è quella di creare volumi monografici in senso classico, bensì di far germinare ambiti aperti, uniti magari dai fili di alcune suggestioni, sottili come filigrane”.

Già disponibile in prevendita, la rivista sarà in distribuzione dal 30 giugno. Il costo del singolo fascicolo è di 19,99 euro, mentre l'abbonamento alle due uscite annuali è di 40 euro, comprensivi delle spese di spedizione.

FILIGRANE - culture letterarie. Dialectti in poesia, I, 1, 2020

2020, pp. 344

Prezzo: € 19,99

Ronzani Editore S.r.l.

Viale del progresso, 10 | 36010 Monticello Conte Otto (VI) | P.Iva 04172940241

info@ronzanieditore.it | ronzanieditore@emailpec.eu | Tel. 0444 94 68 53 | Fax. 0444 59 62 62



Poesia

ISBN: 978-88-87007-69-5

Ronzani Editore info@ronzanieditore.it

Ronzani Editore S.r.l.

Viale del progresso, 10 | 36010 Monticello Conte Otto (VI) | P.Iva 04172940241

info@ronzanieditore.it | ronzanieditore@emailpec.eu | Tel. 0444 94 68 53 | Fax. 0444 59 62 62